

东华大学同祺大学生创新创业基金资助项目展示(部分)

创新创业类

一、挑战杯全国大学生创业大赛

挑战杯全国大学生创业大赛是由共青团中央、中国科协、教育部和全国学联和承办高校所在的省级人民政府主办，每届由一所高校承办，需要向主办单位申办、答辩。

大赛以院校为单位进行报名，由一名指导老师和四名在校学生组成参赛团队。所有参赛人员一经报名，不得更换。大赛分为：校内选拔赛、省市预选赛、区域半决赛以及全国总决赛四段赛事。其中，校内选拔赛由各参赛院校自行组织；省市预选赛由大赛组委会统一组织，并根据竞赛晋级规则选出优胜团队晋级区域半决赛；区域半决赛决胜团队将晋级全国总决赛。总决赛将根据综合成绩排名，分别颁发一等奖、二等奖、三等奖。一等奖队伍将进入“创业之星”争夺赛，冠军将获得 10 万元创业基金。

大赛以“电子对抗系统”和“ERP 管理软件”为竞赛平台，以创业计划书为基础，并由教育部相关领导、高校专家与国内外知名企业高管评审团点评及网友投票的方式进行综合评判。

(一) 参赛情况

2014 年度，东华大学信息科学与技术学院学生共计 3 个项目组参加挑战杯全国大学生创业大赛，其中获得全国银奖及上海市二等奖一项；获得全国铜奖及上海市银奖一项；获得上海市银奖一项。

具体获奖名单见《2014-2015 学年东华大学同祺大学生创新创业基金资助名单》。

（二）获奖项目代表介绍

1、项目名称

华纺在线自动验布机创业项目

2、创业团队

项目负责人：石纪军 男 信息 133 硕 学号：2131203

项目参与人：曹苑芊 女 信息 133 硕 学号：2131222

唐雅琴 女 信息 133 硕 学号：2131223

陈霞 女 信息 132 硕 学号：2131165

赵凤君 女 信息 132 硕 学号：2131164

胡江浩 男 信息 132 硕 学号：2131150

王向煜 男 信息 132 硕 学号：2131200



3、获奖情况

国家级铜奖、上海市级银奖

4、创业项目书

挑战杯全国大学生创业大赛铜奖、上海市银奖《华纺科技有限公司创业项目报告书》见《2015年东华大学同祺大学生创新创业基金资助项目作品展示》作品1。

5、创业体会

迈出成功的第一步

非常荣幸能够在同祺创新创业基金项目启动的第一年获得同祺创新创业基金。同祺创新创业基金鼓励科技创新，同时也资助学院的创业者，对于初创者将创新项目转化为市场化产品具有很强的推动作用，是培育自主创新创业企业的“种子基金”。

回想起开始做在线自动验布机项目以来走过的每一步，参与活动过程中的点点滴滴不禁令人感慨万千。当初茫然又懵懂的结伴组队，一起听动员讲座时的兴奋激动，选择项目时的商议和分歧，一次次团队讨论时大家的思考和完善，走过的每一步都是那么难忘，那么清晰地留在脑海中。

其实当初并没有太高的期待，也许是缘于兴趣，或者说是创业的好奇，同窗好友一起开始了在线自动验布机的研究，并申报了同祺创新创业基金。没有任何经验，没有过来人的指导，老师和同学都是面对着同样陌生的一切，我们只有靠自己的一步探索。萌生一个小小的想法就及时去互联网查阅相关资料，又从资料中获取新的想法和查阅其中未知的信息，就是靠这样的坚持和不懈努力，点点滴滴的付出成就了最后的创业计划书。

总结整个过程，我们还有很多需要学习提高的地方，很多细节问题当时没有注意到，团队的完善和成绩还有很大的提升空间。虽然这次的遗憾和不足已无法弥补，但希望我们的心得体会可以为以后的参与团队提供借鉴并避免类似的失误。参与项目的整个过程后，我们从简要几个方面总结出的个人心得如下：

创新创业项目的选择。毋庸置疑，创业项目需要与市场挂钩。织布在进入市场之前会经过一系列的检测，在众多的织布检测项目中，其中对布匹表面瑕疵点的检验（俗称验布）是一个必经环节。布料表面的疵点类型、数量、大小是布料评级的主要依据，直接影响布料的出售价格，因此对布匹进行验布、等级评定是一种硬性要求。但是我们发现近些年来，人力成本增加、招工难、用工荒现象日渐凸显，且人工检测速度慢，易出现漏检、误检，因此目前人工检测面临着巨大挑战，纺织行业需要引进科学可靠的、智能的布料疵点检测技术。

目前国外已有成熟产品推向市场，比较有影响的系统有：瑞士 Uster 公司的

Fabriscan 系统、德国 Obdix 光电子技术公司的在线织物检验系统和以色列 EVS 公司的 I-TEX 系统。但是这些产品价格都比较昂贵,不适合中国纺织企业的现状,并且其采用的织完再验的线下方式,不能及时反馈织机本身问题对织物造成的影响。

综上所述:在纺织行业蓬勃发展的今天,采用传统人工验布方法的纺织企业正面临着巨大挑战。随着社会发展,人工成本增加,行业科技革新的发展趋势,中国纺织行业急需一套适合中国纺织厂的织物疵点自动检测系统。基于上述行业背景,我们决定自主研发成本低、检测准确率高的疵点在线验布系统,能根据厂家的需求提供差异化产品,满足不同的客户群体。

团队成员的构成。创业项目不同于比赛,并不是要求所有队员整齐划一,水平相当。它是从创业的角度出发,考虑到创业过程中运用到的各种知识和相关的各类人才,而不是要求所有队员掌握相同知识拥有同种能力。因此,在组建团队时要充分考虑各成员的资源互补、优势组合。在团队成员的构成上,除了具备一定数量的项目专业人员,精通财务知识专业的队员、拥有管理才能的人才、考虑公司将来跨国际发展所需的外语人才、办公自动化必备的计算机人员等都要考虑在内。

创新创业项目的内涵。在“就业难”的现实状况下,政府出台各种政策及优惠措施引领大学生自主创业,以缓解就业压力。创新创业项目是否有价值,评判的标准并不只是团队成员的表现,而是该项目是否值得团队成员毕业后放弃择业而从事创业,是关乎团队成员们前途的一个现实的问题。因此,项目本身的盈利是否,发展前景的好坏就直接影响到评委对它的评判。一个项目是否会成功,一种情况是该项目已经投入运营,并已获得可观利润,例如清华大学团队的搜索引擎项目以及吉林大学团队与一汽大众所合作的项目。这种情况当然已经可以算作创业成功,该团队的项目也就确实是一个具有现实意义的优秀作品了。另一种情况是受到各种客观条件的限制,项目创意还未投入运营,仍处于项目计划书的状态。这种情况虽不具有较大优势,但仍可能由于它精细的规划及完善的构想使项目一旦投入运营,就会发挥它自身所具有的巨大潜力而展现项目本身的魅力。这种情况可以说尚处于“纸上谈兵”的状态,但如果尽可能考虑项目各种因素,运用有效措施将各种可能的风险尽量完善并给以排除,那么做出的创业计划书本身



就是一个成功的作品了。这也就要求创业计划书内容详尽，综合考虑各种现实因素，列表数据精确且经过实际调研。最重要的一点是按预算数据计算后可以有数量可观的盈利，使创业计划的投入运营成为可能。

团队合作精神。在做项目的整个过程中，秉着团队合作的团结精神，产品研发、市场、营销和财务，各成员要分工明确。每位队员负责专一的具体内容，做到精、专、细，真正体现专业性并使个人才华得到尽可能大的发挥。切忌团队成员主次不分、重点不明，对项目内容虽有整体把握，但在提及某一具体层面时模糊不清，只知其然而不知其所以然。团队成员不可能成为“全才”，但对项目某一部分必须成为“专才”。同时，在全体成员要具有合作精神理念的指导下，每位成员要对项目整体内容有充分了解，而不是只专注于自己负责的部分，除此一无所知。只有让每位成员都参与到项目策划过程的每一个环节，才能提高团队的整体合作程度，成员之间才能取得较好的默契度。

以上即为该创新创业项目的心得体会，只是从个人感受方面进行了总结概括，希望能够对后来人有所帮助。研究生期间，因参加了创新创业项目而变得更有意义，这份经历使我们成长，使我们不再胆怯。虽然这只是一次尝试，但它却使我们认识到了创业的艰难，锻炼了我们在克服各种困难的勇气，使我们以后的人生路更加宽阔。同时真心感谢各位老师对项目各个方面给予的热心指导和足够重视，真心感谢老师们的不辞辛劳和辛勤付出，以及对我们的关怀和帮助，师生感情的交流使参赛过程更加令人难忘，这份感动不会因创业项目的结束而模糊，只会清晰地永远存留在研究生生活的记忆之中。

再次感谢同祺创新创业基金为初创者在实施自己的创新创业项目过程当中创造的条件以及强大的推动作用！



上海东华大学教育发展基金会
Donghua University Education Development Foundation

二、优秀创业项目

1. 项目名称

上海卫神电子科技有限公司“去二手网——大学生校园二手交易平台”项目

2. 项目背景

随着生活质量的不断提高和消费水平的日益增长，物品更新换代速度加快，二手市场作为一个闲置资源处理的场所，不容置疑地成为一个热门行业，针对大学生的二手交易网站应运而生。目前中国的二手交易平台还没有被完全开发，二手市场网站的发展还未完全成熟，特别是相对落后的地区，市场远远还没有达到饱和水平。在校大学生是一个特殊的社会群体，他们拥有较高的知识水平，他们所拥有的闲散可循环利用资源亦是相当丰富，因此选择走校园二手市场交易平台创业路线具有相当的优势和发展前景。只要能够得到学生们足够的重视，取得广大大学生消费者们的信赖和支持，我们的大学生网上二手交易平台就能整合更多的可循环利用资源，实现资源的综合利用和优化配置，达到可循环再生，实现生态校园，为生态文明社会的建设和发展贡献一份力量。

我们的“去二手网——大学生校园二手交易平台”由此诞生。我们的宗旨是：服务学生，使学生利益最大化。

2.1 “去二手”校园交易平台项目提出的原因

2.1.1 特殊的形势因素

二手市场是一个发展还未成熟的市场，未来的发展方向存在着太多的不可预测性，校园二手交易平台更是存在着太多的可能性。就目前形式，在松江大学城乃至整个上海尚无人员开发类似针对大学生的二手交易平台，整个上海市有将近50万大学生，整个松江大学城有将近10万大学生，二手市场尚处于空白阶段，我们是上海第一批开发此类交易平台的团队，市场竞争力相对较小，市场潜力较大。因此，整个上海市和整个松江区的二手市场交易现状为我们的项目网站的创建提供了有利的形势条件。

2.1.2 特殊的群体因素

随着大学生消费能力的日益增强，一些物品被购回后由于相对用处不大或因使用厌倦了而闲置在寝室里成为鸡肋。但对其他同学来说，这些物品也许有相当



大的使用价值。甚至，我们经常看到一些还没有使用过的物品也被同学们随意丢弃，不仅造成了资源浪费，还加剧了环境污染。

在校大学生是一个特殊的社会群体，他们拥有较高的知识水平，他们所拥有的闲散可循环利用资源亦是相当丰富，尤其是毕业生以及准毕业生的可供出售的二手资源更加丰富。诸如：书籍类资料（教材、参考书、辅导资料等）、体育类用品（各种球类、各种球拍等）、电子电器类设备（手机、电脑等）、小饰品、代步工具（自行车、电动车等）、生活类用品等废旧物品，是大学生二手物品网上交易专营店不可或缺的货物来源，为我们“去二手”网站的创建提供了可能。

2.1.3 特殊的地理位置因素

上海市松江区是高等院校的聚集地，为我们的“去二手”网站提供了优越的二手物品交易地理条件。合理的地理位置不仅能方便交易的进行，同时聚集地还能形成一定的羊群效应。虽然这不可能形成类似于群聚效应效果，但高等院校的聚集地亦有着其独特的优势。东华大学，上海外国语大学，上海对外贸易大学，上海工程技术大学，华东政法大学，立信会计学院，复旦视觉艺术学院七所高等院校齐聚在这一片区域，为“去二手”校园交易平台的创建创造了先天条件。

2.2 项目的可行性和创新性分析

2.2.1 项目的可行性分析

第一，二手市场物品的来源丰富，资源充足。松江区是高等院校的聚集地，拥有着较为密集的学生人口，因此不可避免存在着许多废弃或搁置物品，而其中不乏一些质量尚佳的物品，这就为我们“去二手”校园交易平台提供了丰富的可供大家交易的物品。

第二，市场竞争力相对弱小，进入门槛低。松江区及其周边区域的二手交易市场现状短时间不可能发生重大改变，这就为本项目进入市场奠定了有力的形势基础。因为投资类似大学生二手交易平台的人少，所以市场竞争力就会相对于其他市场更容易进入、更容易生存。

第三，投资风险小，投资回收快，盈利潜力巨大。创建“去二手”校园二手交易平台的投资相对较小，因为市场竞争力较小，因此投资风险也相对较小。而网络平台的运营速度相对较快，因此投资回收亦比较快，所以盈利潜力巨大。

2.2.2 项目的创新性分析

3. 创业团队

梁文宇 信息 141 硕 学号：2141065

吴宇翔 信息 142 硕 学号：2141113

龙 恺 信息 132 班 学号：2131149

吴 义 信息 143 硕 学号：2141199



4. 项目简介

上海高校目前尚没有类似的专注于大学生的二手交易平台,在这样的大背景下,我们开始挖掘这一市场,有较大的优势。

在校的大学生所拥有的闲置物品非常多,特别是对于即将面临毕业的在校大学生来说,很多东西的处理都成了一个问题,加之信息交流的落后,二手交易发展的并不好,有需要的同学未必能找到所要的信息,还有许多书籍,自行车,生活用品被丢弃,造成了浪费,我们团队就此为市场,开发校园二手交易网络平台,可以聚集大家的二手物品进行交易,不仅满足大多数学生的需求也节约了资源,市场潜力相当大。

4.1 网站建设宗旨

(1) 推广“低碳”理念,为广大的废旧资源拥有者和想要购买二手商品的顾客提供全面的交易平台。

(2) 为广大的废旧资源拥有者优化资源配置,合理安排和处理废旧资源提供导航服务。

(3) 提供网络平台,顾客可在网上发布相关的二手物品买卖交易需求信息。

(4) 服务学生,使学生利益最大化。

6. 资金使用情况（第一期资金）

2015年，在学校、学院、奖金出资方的关怀下，我们“去二手”创业项目获得了同祺创业奖金的资助鼓励，该奖金作为公司运营的重要资金来源，我们严格实行专款专用，转账管理。

项目资金主要用于一是二手书购置费用；二是用于平台建设费用；三是用于活动推广费用；四是用于宣传资料打印制作费用；五是人员维护、送货费用；六是与商家合作费用。具体如下表（还有其他费用，团队出资）：

内容	费用（元）
二手书费用	6580
平台费用	5140
活动推广	3120
宣传资料打印制作	845
人员维护、送货费用	3870
与商家合作费用	2380
总费用	21935

7. 创业体会

纵然经历艰辛，我们始终风雨兼程

非常感谢同祺创业基金的资金赞助，感谢你们对我们创业项目的支持与认同。因为有你们的力量，才会让我们创业项目可以持续开展。在此向所有关心和支持我们创业项目的基金组委会成员致以万分谢意！

我们创新项目关注的人群是在校大学生，因为他们是一个特殊的社会群体，他们拥有较高的知识水平，他们所拥有的闲散可循环利用资源亦是相当丰富，因此选择走校园二手市场交易平台创业路线具有相当的优势和发展前景。只要能够得到学生们足够的重视，取得广大学生消费者们的信赖和支持，我们的大学生网上二手交易平台就能整合更多的可循环利用资源，实现资源的综合利用和优化配置，达到可循环再生，实现生态校园，为生态文明社会的建设和发展贡献一份力量。

我们同学的一些物品被购回后由于相对用处不大或因使用厌倦了而闲置在寝室里成为鸡肋。但对其他同学来说，这些物品也许有相当大的使用价值。甚至，我们经常看到一些还没有使用过的物品也被同学们随意丢弃，不仅造成了资源浪费，还加剧了环境污染。

我们的“去二手网——大学生校园二手交易平台”由此诞生。我们的宗旨是：服务学生，使学生利益最大化。

上海市松江区是高等院校的聚集地，为我们的“去二手”网站提供了优越的二手物品交易地理条件。合理的地理位置不仅能方便交易的进行，同时聚集地还能形成一定的羊群效应。虽然这不可能形成类似于群聚效应效果，但高等院校的聚集地亦有着其独特的优势。东华大学，上海外国语大学，上海对外贸易大学，上海工程技术大学，华东政法大学，立信会计学院，复旦视觉艺术学院七所高等院校齐聚在这一片区域，为“去二手”校园交易平台的创建创造了先天条件。

在过去的一段时间里，我们公司由于市场推广、系统运营维持等原因，前期投入资金用尽，缺乏相应的资金支持，但万幸的是在同祺创业基金的赞助下，我们创业项目得以继续进行并取得了一定的成绩。公司各项项目有了一定的营业收入，在我公司“去二手”平台下，作为公司的主体业务的校园二手资源的利用共享得到进一步的发展，扩大了校园市场，同时，利用公司收入盈余，开展的其他业务也得到了起步资金的支持，并且其他业务现在也有序开展，不断的产生未来可能的市场前景和效益。

由于项目以网络为主，地处松江大学城，这里有丰富的学生人脉资源以及丰富的物品来源，是极佳的运营地点，不仅便于交易，而且有利于形成羊群效应。网站倡导“产品+人脉=财富”的创富方式和致富理念，通过以小范围带动大范围，逐渐形成浪潮向更大范围席卷。人脉在手，即可顺利开启致富密码，在财富的海洋里自由遨游。形成“低成本、低投入、低风险”的创富模式。我们不需要实体店店面，我们仅仅为在校大学生提供二手交易平台，这样为我们节省一大笔开销。而且我们的网站维护也相对容易，并不需要太多的资金投入。风险相对较低。切合实际的理论结构与“低碳”生活理念的新式组合。通过网站的整合与处理，不仅让高校学生、闲散资源和需求分配（资源留存与回收）紧密相连，使资源得到

合理的再分配利用，而且我们还向顾客推广了“低碳”生活的理念，倡导节能环保的绿色生活。

创业团队也坚信着我们所坚持的“低碳环保、资源持续利用、市场前景广阔”的理想信念。二手市场物品的来源丰富，资源充足，市场竞争力相对弱小，进入门槛低，投资风险小，投资回收快，盈利潜力巨大，这种种的竞争优势让我们相信，只要坚持了正确的道路，并持之以恒，踏实做事，肯定会取得自己心中满意的成绩。

正如“你我并肩相扶，那般相濡以沫，无言相忘于江湖。”所说，是你们的资金支持，为我们创业团队注入了动力，是你们给的信念，托起了我们项目的信念。在接下来的日子里，我们创业团队的全体成员将满怀信心与希望踏上旅程，在坚持开展好公司主体业务的同时，力争将近期开展的其他业务接入。与此同时，也希望我们有机会再度合作。